

Communiqué de presse - Gouvernement 2024

Swello remporte pour 4 années supplémentaires l'appel d'offres interministériel lui permettant de mettre à disposition sa plateforme de gestion de réseaux sociaux aux ministères et à leurs services déconcentrés.

Toulon, le 07 novembre 2024 – La startup toulonnaise Swello vient à nouveau de remporter l'appel d'offres du Service d'Information du Gouvernement pour fournir aux ministères et à leurs services déconcentrés (ambassades, académies et préfectures) sa plateforme de gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook & X).



De gauche à droite et de haut en bas : Apolline Lhermitte (chargée de la relation client, du SEO et de l'influence), Mauryne Marty (content & community manager), Cassandra Polito (chargée de communication), Mathilde Maury (commerciale), Rémi Abel (développeur), Elio Vital (développeur), Hélios Martin (développeur), Jonathan Noble (CEO & co-fondateur), Gauthier De Girodon Pralong (développeur), Elsa Paulmier (content manager), Lou Grislain (commerciale), Cécilia Remark (SEO manager), Aurore Havet (UX/UI Designer), Kévin Brin (développeur), Kévin Tirado (développeur)

Crédits : Quentin Le Blanc, photo prise au BEAM! Kitchen, Toulon.

Une collaboration réussie depuis déjà 4 ans

En 2020, Swello a remporté pour la première fois l'appel d'offres interministériel, qui est également le premier appel d'offres de son histoire. Depuis, plus d'une dizaine de ministères français (dont le ministère de l'Europe et Affaires étrangères, de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, de la Solidarité et de la Santé, de la Transition écologique ou encore de l'Agriculture et de l'Alimentation) ont adopté la plateforme au quotidien pour la gestion de leurs réseaux sociaux.

En parallèle et durant la même période, la solution a également été déployée auprès de l'ensemble des ambassades et académies.

Belle nouveauté pour ces 4 prochaines années : l'ouverture du marché à l'ensemble des préfectures françaises !

Une expertise consolidée qui en fait l'outil préféré des entités publiques

Outre l'éditeur d'image Swello Pixel, personnalisé avec la charte du Gouvernement, la bibliothèque partagée entre les entités pour stocker et partager des médias, ainsi que son support ultra-réactif, Swello a su maintenir et perfectionner le niveau de sécurité de sa plateforme afin de répondre aux exigences demandées.

Cet outil 100% français, en constante évolution et bénéficiant d'une connaissance parfaite des entités publiques depuis plus de 5 ans, met également à disposition un écosystème complet dédié au social media (conférences, podcast, blog, webinars, événements physiques comme les

Swello Days, livres blancs, réseaux sociaux...), et voit aujourd'hui son expertise consolidée plébiscitée par les institutions.

En effet, plus de 200 entités publiques utilisent désormais quotidiennement Swello. On peut citer notamment Campus France, la Haute Autorité de Santé, Rennes Ville et Métropole, la métropole de Montpellier, Dijon ou encore le département de la Gironde.

Une nouvelle étape qui permet d'ancrer la présence de Swello sur le marché francophone

Créé en 2010, Swello est un outil de productivité en 3 temps qui permet de faire de la veille, de la programmation et de l'analyse sur les réseaux sociaux, développé à Toulon par une équipe de 18 passionnés. Destinée aux communicants et plus particulièrement aux community managers, social media managers freelance, aux TPE et PME, aux agences et aux grands groupes, la plateforme compte déjà plus de 140 000 utilisateurs dont 600 grands groupes.

Cette avancée consolide la présence de l'outil sur le marché francophone et représente une opportunité pour l'ensemble des utilisateurs de Swello par le biais de multiples améliorations.

Jonathan Noble, CEO Swello

« C'est un véritable honneur de remporter à nouveau cet appel d'offres interministériel et de continuer à mettre à disposition notre solution à l'ensemble des entités gouvernementales qui nous font confiance depuis déjà 4 ans. Toute l'équipe est extrêmement fière de poursuivre cette collaboration ! »

Contact presse

Jonathan Noble

jonathan@swello.com - 06 52 83 15 19