

Communiqué de presse

Swello remporte un appel d'offre interministériel permettant de mettre à disposition sa plateforme de gestion de réseaux sociaux aux ministères et à leurs services déconcentrés.

Toulon, le 19 mai 2021 – Swello, startup toulonnaise, a remporté l'appel d'offre interministériel lancé par le Service d'Information du Gouvernement pour mettre à disposition des ministères et de leurs services déconcentrés sa plateforme de gestion de réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram).



De gauche à droite et de haut en bas : Gauthier De Girodon Pralong (développeur), Jonathan Noble (CEO • co-fondateur), Yvonnick Harscouët (commercial), Thibaud Spieser (CTO • co-fondateur), Laura Durand (commerciale), Cassandra Polito (communication & relation client) et Kévin Brin (développeur).

Crédits : Quentin Le Blanc, photo prise à L'Eautel, Toulon.

L'outil s'est dès à présent déployé auprès de nombreux ministères

Swello est titulaire pour 4 ans du marché proposant la mise à disposition d'une plateforme dédiée à la gestion, l'animation et l'analyse des profils Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram de diverses entités gouvernementales.

L'outil s'est dès à présent déployé auprès de différents ministères dont celui de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, des Solidarités et de la Santé, de la Transition Écologique, ou encore de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Une nouvelle étape qui permet d'asseoir la présence de Swello sur le marché francophone

Créé en 2010, Swello est un outil de productivité en 3 temps qui permet de faire de la veille, de la programmation et de l'analyse sur les réseaux sociaux. Destinée aux communicants et plus particulièrement aux social media managers freelance, aux TPE et PME, aux agences et aux grands groupes, la plateforme compte déjà plus de 68 000 utilisateurs dont 400 grands groupes, auxquels s'ajouteront, à terme, plusieurs centaines d'utilisateurs et milliers de profils sociaux grâce au gain de ce marché.

Cette nouvelle étape permet d'asseoir la présence de l'outil sur le marché francophone et représente une opportunité pour l'ensemble des utilisateurs de Swello par le biais de multiples améliorations. En effet, Swello profite de l'occasion pour déployer ses serveurs dans le Cloud Français certifié SecNumCloud et pour perfectionner son niveau de sécurité.

Jonathan Noble, CEO Swello

“Toute l'équipe est extrêmement fière d'avoir remporté cet appel d'offre. C'est un plaisir d'accompagner l'ensemble des entités gouvernementales et de participer au déploiement de la nouvelle marque de l'État.”

Contact presse

Cassandra Polito - cassandra@swello.com - 01 79 75 74 70