

# Les 8 tendances SOCIAL MEDIA

2025

## Les hooks créatifs pour capter l'attention

Un hook représente les **3 premières secondes d'une vidéo**. Il a pour objectif de **retenir l'attention du spectateur** et de **le pousser à rester jusqu'à la fin**.

En France, différentes entreprises ont bénéficié d'une grande visibilité grâce aux hooks. Ils sont devenus un indispensable pour tous les types de contenus.



@aprizo\_off & @leclercpontlabbe

## Les hashtags en déclin

#socialmedia  
#community #reseauxsociaux  
#2025 **#HASHTAGS** #trends  
#communication #tendances  
#predilections

Après avoir été un symbole des réseaux sociaux depuis sa création, le hashtag semble être de plus en plus délaissé. Les plateformes misent désormais sur le **référencement par mots-clés** grâce à un **algorithme capable d'analyser les descriptions et les images**.

C'est le cas d'Instagram qui **supprime petit à petit ses fonctionnalités** liées aux hashtags.

## L'IA au cœur de la création de contenu

Écrivez votre requête...

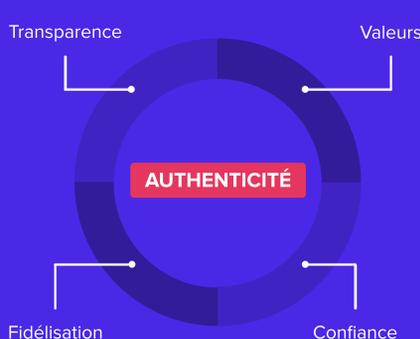
L'Intelligence Artificielle est aujourd'hui présente dans notre quotidien. Les applications utilisant cette innovation **modifient entièrement nos processus de création pour les rendre plus rapides et créatifs**. Canva, Swello, CapCut... Leurs fonctionnalités d'IA génératives n'ont cessé d'évoluer ces derniers mois.

Les réseaux sociaux cherchent également à proposer des outils innovants : création de contenu, suggestion de texte...

## L'authenticité à son prime

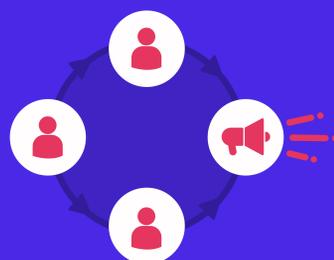
L'émergence de l'Intelligence Artificielle a rapidement remis en question l'authenticité en ligne. Aujourd'hui, les communautés recherchent avant tout des **contenus authentiques, transparents** et qui **répondent à leurs besoins** (apport de valeur).

Le tout permet de **fidéliser** et de **créer un véritable lien de confiance**.



## L'EGC : les employés comme ambassadeurs de votre marque

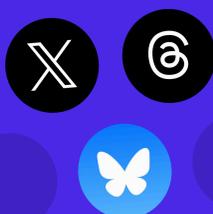
Dans une période où l'authenticité prime, l'Employee Generated Content (autrement dit, l'UGC des employés) s'impose comme un **levier puissant pour les entreprises**. Cette stratégie d'Employee Advocacy, aujourd'hui plus qu'indispensable, vise à **transformer vos employés en vos meilleurs ambassadeurs** afin de créer une image forte. Elle permet aussi d'**augmenter la portée et la voix de vos messages**.



## La remise en question des marques sur X

Depuis plusieurs années, X a été marqué par de nombreux événements : rachat, rebranding, montée en puissance de concurrents tels que Threads et Bluesky.

Face à ces changements, les marques s'interrogent de plus en plus sur leur présence en ligne : **X reste-t-il un réseau social incontournable** ou **est-il temps de réévaluer sa stratégie de communication** ? Nous devrions y voir plus clair d'ici la fin de l'année.



## La croissance des micro-communautés

entre nous  
lenamahfouf • 706.7K membres

squeezos only  
xsqueezie • 640,2K membres

Nous l'avons vu en 2024, les micro-communautés n'ont cessé de prendre de la place notamment avec les **canaux de diffusion** (Instagram, WhatsApp...). Ces espaces offrent aux créateurs une nouvelle manière de **créer un lien exclusif** avec leurs abonnés grâce à une **communication bien ciblée**.

Ils permettent de **fidéliser la communauté** tout en bénéficiant d'un **fort engagement**.

## La prise de conscience sur les dangers de l'hyperconnexion

Les communicants et créateurs de contenu sont confrontés quotidiennement aux enjeux de l'hyperconnexion. Et ses dangers ont toujours été très présents : **troubles physiques et psychologiques**.

Il devient essentiel d'adopter des pratiques saines pour **utiliser les réseaux sociaux avec modération et préserver son équilibre**.

Lors des Swello Days, Thibaud Dumas nous en a notamment partagé :

- ✓ Pratiquer la monotâche 🧠
- ✓ Supprimer ses notifications 📢
- ✓ S'ennuyer (et oui, c'est bénéfique !) 🐱